

Wie geht *Führung online*?

Die hochkomplexen und rasanten Veränderungen in Gesellschaft und Arbeitswelt wirken sich immens auf die Gestaltung des Arbeitsalltages aus. Das betrifft Leitungs- und Führungskräfte in mehrfacher Weise. Insbesondere das Thema **Digitalisierung** bringt neuartige Herausforderungen und Fragestellungen mit sich: Wie kann Führung erfolgen, wenn sich Mitarbeiter*innen oder Führungskräfte im Homeoffice befinden? Was verändert sich im Hinblick auf Führungs-Effekte und -Instrumente, bezüglich Anforderungen oder Schwerpunkten? Was brauchen Mitarbeitende und auch Führungskräfte selbst im Homeoffice?

Es geht nicht einfach um einen anderen *Führungsstil*. Vielmehr sind unterschiedliche Facetten in einer Organisation betroffen – sowohl die IT-basierten Möglichkeiten der Zusammenarbeit als auch die gelebte Führungskultur, die Personalentwicklung oder das Betriebliche Gesundheitsmanagement. **Führungskräfte agieren in solchen Umbruchzeiten als entscheidende „Weichensteller“**, da sie mit ihrem persönlichen Führungshandeln den Weg durch die Veränderungen bahnen und aufzeigen.

In diesem Impuls-Vortrag geht es um grundlegende Themen wie

- Bedingungen des „Führens online“ erkennen
- Hard-fact- und soft-fact-Anteile des digitalen Arbeitens
- Nützliche Impulse für die online-Kommunikation
- Ausgewählte Tipps für online- Führungssituationen

Der Vortrag ist auf 1 Stunde ausgelegt, kann aber je nach spezifischen Fragestellungen oder Diskussionsbedarf variiert werden.

Vertiefungsthemen wie „Organisationaler Kulturwandel“, „Wenn Mitarbeitende mitgehen“ „Werkzeugkiste für die Lernende Organisation“ werden in weiteren Aufbau-Vorträgen angeboten.

Alle Impuls-Vorträge zu diesem Thema bieten **‘Inspirationen’** an: Sie basieren auf diversen Forschungsrichtungen und laden ein, **erforderliche Organisationsveränderungen** auch aus ungewohnten Blickwinkeln zu betrachten. Dadurch lassen sich zukunftsweisende Interventionen und **‘Stützen der Veränderung’** leichter erarbeiten und umsetzen.

